

Społeczności nie marnują Kielce

Społeczności
nie marnują!

Styczeń

—

**Październik
2022**



INTEGRACJA

ZAPOBIEGANIE

WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU

OCHRONA PRZYRODY

NIEMARNOWANIE

Młodzież

Seniorzy

Osoby

z niepełnosprawnościami

Przedsiębiorcy

Samorząd

Media

Rezultatem projektu ma być nawiązanie lokalnej współpracy osób zaangażowanych w temat zero waste, działaczy ngo i grup nieformalnych, przedsiębiorców lub samorządowców, zbudowanie wspólnej inicjatywy wokół idei zero waste – poprzez analizę barier i dobrych praktyk, a także wypracowanie rekomendacji dla samorządu.



Działania mają skonsolidować i wzmocnić zasięg działań międzysektorowych oraz poprzez lokalną kampanię edukacyjną wieńczącą projekt, podnieść poziom wiedzy wśród społeczności lokalnych.

Działania wynikające z projektu:

- Spotkania grupy inicjatywnej (10 na przestrzeni projektu), w której skład wchodzi przedstawiciele różnych grup społecznych oraz samorządu przedsiębiorcy itp.
 - 5 spotkań diagnostycznych z mieszkańcami
 - 3 spotkania w miejscach, gdzie jest problem z wdrożeniem rozwiązań związanych z zero waste
 - 2 spotkania, gdzie można zobaczyć dobre praktyki w temacie zero waste
- Charakter organizacyjny i/lub podnoszący poziom wiedzy uczestników w dziedzinie zero waste, tylko dla grupy inicjatywnej
 - Uczestnicy to mieszkańcy oraz aktywiści zaangażowani w zero waste.
 - 15 – 20 uczestników

Okres luty – maj 2022

Działania wynikające z projektu cd.:

- warsztat dla uczestników spotkań diagnostycznych z mieszkańcami:
- Celem warsztatu ma być wypracowanie propozycji rozwiązań problemów występujących w 3 miejscach, najlepiej inspirując się 2 dobrymi praktykami;

Szczegółowa analiza przypadków przez eksperta w odniesieniu do obecnie prowadzonej polityki władz lokalnych wraz z zaproponowaniem ew. rozwiązań które zostaną zaprezentowane samorządowi. Spotkanie z przedstawicielami samorządu.

Celem spotkania ma być podzielenie się analizą przypadków: 3 barier i 2 dobrych praktyk i zaproponowanie rekomendacji dla samorządu odnośnie ich potencjalnej roli we wdrażaniu rozwiązań zero waste.

Uczestnikami będą osoby biorące udział w spotkaniach diagnostycznych, przedstawiciele samorządu ale powinno ono być też otwarte dla pozostałych mieszkańców zainteresowanych tematem zero waste (wrzesień 2022r)

Kampania edukacyjna

Na koniec projektu, ma zostać zorganizowana kampania najlepiej poruszająca jeden z problemów, który pojawi się podczas spotkań diagnostycznych. Jej formuła i temat są dowolne.



Tutaj uczestnikami i odbiorcami powinni być mieszkańcy miejscowości.

Zorganizowanie kampanii między 29 września 2022 r (Międzynarodowy Dzień Świadomości na Temat Strat i Marnowania Żywności)
a 16 października 2022r (Światowy Dzień Żywności)

Zapraszam do współpracy

Anna Mazur

Kielecki Bank Żywności

Tel. 664 031 037

anna.mazur@bankizywnosci.pl

